

Programa | Course Description 2021/2022

Unidade Curricular | *Course Unit*

Tópicos de Análise e Teorias da Comunicação

Código da Unidade Curricular | *Course ID*

CLTS.920394

ECTS | *Credits*

12 ECTS

Ciclo de Estudos | *Level*

2º Ciclo

Semestre | *Semester*

1º Semestre

Docente(s) | *Instructor(s)*

Silvia Valencich Frota

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa (na língua de ensino) | *Course description (in language of instruction)*

1. Modelos de comunicação: da teoria da informação à comunicação em rede
2. Sociedade da informação e o poder da comunicação
3. Semiótica social e multimodalidade
4. Teoria Crítica e Estudos Culturais: identidade, representação, ideologia e poder
5. Estudos críticos do discurso na era digital
6. Média, modernidade e a mediatização da cultura
7. Redes sociais, fake news, desinformação e pós-verdade
8. Comunicação viral, memes e influenciadores
9. Liberdade de imprensa, opinião pública, democracia e propaganda
10. Cidadania, participação, vigilância e controle
11. Crise dos média, polarização e populismos
12. Literacia digital mediática

Avaliação (na língua de ensino) | *Grading and Assessment (in language of instruction)*

A avaliação de desempenho consistirá na elaboração de um ensaio (50%), na dinamização da discussão de um texto da antologia adotada em sala de aula (30%), e na assiduidade e participação em sala de aula (20%).

Programa | Course Description 2021/2022

Bibliografia (selection) | Readings (selection)

Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford: University Press.

Jenkins, H.; Ford, S. and Green, J. (2013). *Spreadable Media: creating value and meaning in a networked culture*. New York: University Press.

Kress, G. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.

Santaella, L. (2013). *Comunicação ubíqua: repercussões na cultura e na educação*. São Paulo: Paulus.

Wodak, R. and Meyer, M. (eds.) (2016). *Methods of Critical Discourse Studies* (3rd ed.). London: Sage.

Žižek, S. (1994). *Um mapa da ideologia* (V. Ribeiro, trad.). Rio de Janeiro: Contraponto.