

Programa | Course Description 2022/2023

Unidade Curricular | *Course Unit*

Teoria da Comunicação

Código da Unidade Curricular | *Course ID*

12062

ECTS | *Credits*

6 ECTS

Ciclo de Estudos | *Level*

1º Ciclo

Semestre | *Semester*

1º ou 2º Semestre

Docente(s) | *Instructor(s)*

Silvia Valencich Frota

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa (na língua de ensino) | *Course description (in language of instruction)*

I. Comunicação. Conceitos básicos. Teorias e modelos da comunicação. Dos processos de transmissão de mensagens à construção e partilha de significados. Introdução à semiótica social.

II. Os *media*. Meios de comunicação de massas: da imprensa à internet. A comunicação na era digital, a teoria das redes e as redes sociais. Estruturas e dinâmicas de produção, circulação e consumo de notícias. Literacia (digital) mediática.

III. Comunicação, reputação e imagem. O planeamento estratégico da comunicação (PEC).

Avaliação (na língua de ensino) | *Grading and Assessment (in language of instruction)*

Adota-se o regime de avaliação contínua, de acordo com o Regulamento de Avaliação dos Estudantes da FLUL. A avaliação de desempenho consistirá na qualidade da participação e na realização de atividades em sala de aula (40%), na elaboração e apresentação de um trabalho em grupo (30%) e na realização de um teste individual (30%).

Programa | Course Description 2022/2023

Bibliografia (selection) | Readings (selection)

Grossberg, Lawrence et al. (2006). *Mediamaking: mass media in a popular culture*. London: Sage.

McIntyre, Lee. (2018). *Post-Truth*. Cambridge: The MIT press.

Rodrigues, Adriano. (2011). *O Paradigma Comunicacional. História e Teorias*. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Thornham, Sue; Bassett, Caroline; and Marris, Paul (eds.). (2012). *Media studies: a reader (3rd. ed.)*. Edinburgh: University Press.

Van Leeuwen, Theo. (2005). *Introducing Social Semiotics*. London: Routledge.