

Programa | Course Description 2022/2023

Unidade Curricular | *Course Unit*

Linguagem dos Média (Recomenda-se fortemente a realização prévia da unidade curricular de Teoria da Comunicação)

Código da Unidade Curricular | *Course ID*

11612

ECTS | *Credits*

6 ECTS

Ciclo de Estudos | *Level*

1º Ciclo

Semestre | *Semester*

2º Semestre

Docente(s) | *Instructor(s)*

Silvia Valencich Frota

Língua de ensino | *Language of instruction*

Português

Programa (na língua de ensino) | *Course description (in language of instruction)*

1. Os média: mapeamento e contextualização. Diferentes perfis: institucional, económico e administrativo. Os desafios dos média na era digital.
2. A linguagem dos média: características, potencialidades e desafios. Os “velhos” e os “novos” média: leituras e interpretações possíveis.
3. Noções básicas de análise do discurso mediático.
4. Noções básicas de produção mediática.

Avaliação (na língua de ensino) | *Grading and Assessment (in language of instruction)*

A avaliação de desempenho consistirá na elaboração e apresentação de um trabalho em grupo (40%), na qualidade da participação e na realização de atividades em sala de aula (30%) e na realização de um teste individual (30%).

Bibliografia (selection) | *Readings (selection)*

- Bednarek, M. and Caple, H. (2012). *News Discourse*. London: Continuum.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: a social semiotic approach to contemporary communication*. London: Routledge.
- Manovich, L. (2002). *The Language of New Media*. Cambridge: MIT Press.
- Santos-Silva, D. (2021). Inovação e comunicação de cultura: modelos narrativos emergentes. In *Comunicação, cultura e jornalismo cultural*, edited by Lourenço, J.; Lopes, P. Lisboa: EDIUAL.